

DIGITAL RAIN & PEACOCK : 85€



havaianas®

MATTHEW WILLIAMSON X HAVAIANAS

Matthew Williamson et Havaianas Rain Boots

arrosent leurs anniversaires

avec une belle collaboration sous la pluie !

L'alliance entre le designer britannique Matthew Williamson et Havaianas Rain boots a mis la collection Automne/hiver 2012 de la célèbre marque brésilienne sous les feux de la rampe. Ce projet commun vient célébrer le cinquantenaire d'Havaianas et le 15^e anniversaire du premier défilé de mode de Matthew Williamson à la London Fashion Week.

COMME MATTHEW WILLIAMSON LE DIT LUI-MÊME

« Les deux marques incarnent une certaine idée de la liberté et l'amour du voyage, en faisant un usage débridé des couleurs tout en exubérance »

Matthew Williamson a créé deux nouveaux modèles pour la gamme Havaianas Rain Boots. Joie de vivre et optimisme sont intrinsèques à l'ADN de la marque brésilienne, ce qu'apprécie Matthew : « J'aime la façon qu'a Havaianas d'apporter de la légèreté et un côté ludique à ses produits. On voit vraiment que tout cela est un jeu. Je voulais retrouver cette philosophie dans les modèles de bottes, et j'ai donc choisi des motifs un peu fantasques, sans tomber dans le kitsch. »

Ces deux nouveaux motifs éclatants de couleurs
et à la forte personnalité
apporteront un rayon de soleil aux jours de pluie !

PVC 85€



DIGITAL RAIN



Pour ce motif, créé pour ma collection de prêt-à-porter hiver 2012, ce sont les collages de médias mixtes de Lola Dupre qui m'ont inspiré. J'adore ces impressions géométriques hachurées, dans des tonalités de bleu, qui évoquent la pluie qui tombe et l'eau qui coule.

PEACOCK



C'est en 2004 que j'ai élaboré ce motif, qui est depuis devenu l'emblème de la marque Matthew Williamson. Je trouve souvent mon inspiration dans la nature. Ici, j'ai donné à la plume de paon une silhouette audacieuse, très graphique, avec une forte personnalité contemporaine dans ce camaïeu monochrome. J'ADORE.

« J'ai été très honoré d'être sollicité pour travailler avec Havaianas, à l'occasion de leur cinquantenaire et du quinzième anniversaire de ma première participation à la Fashion Week de Londres. Havaianas est une marque que j'ai toujours adorée : ses tonges aux couleurs éclatantes sont un basique de ma garde robe depuis bien longtemps. »

Les marques Havaianas et Matthew Williamson ont beaucoup de choses en commun : toutes deux incarnent une certaine idée de la liberté et un amour du voyage en faisant un usage débridé des couleurs tout en exubérance. J'aime la façon qu'a Havaianas d'apporter de la légèreté et un côté ludique à ses produits. On voit vraiment que tout cela est un jeu. Je voulais retrouver cette philosophie dans les modèles de bottes, et j'ai donc choisi des motifs un peu fantasques, sans tomber dans le kitsch. L'un des nouveaux motifs que j'ai retenu, « Digital Rain » est une adaptation de ma collection de prêt-à-porter hiver 2012, tandis que pour l'autre, j'ai ressorti de mes archives l'emblème de ma marque, la plume de paon, et je lui ai redonné vie en la retravaillant avec des couleurs vives spécialement pour cette botte.



C'EST TOUJOURS L'ÉTÉ EN HAVAIANAS

TÉLÉCHARGER

CLIQUEZ ICI POUR TÉLÉCHARGER LE COMMUNIQUÉ ET LES VISUELS HD :
www.zmirov.com/mailling/havaianas/hav0064/visuels.zip

T. LECTEURS : 01 42 74 87 40 WWW.HAVAIANAS.COM